



## وزارة الدولة لشؤون البيئة المصرية

9

## سفارة جمهورية ألمانيا الإتحادية بالقاهرة

تتشرف بدعوة حضراتكم لحضور فعاليات الحلقة النقاشية التاسعة والعشرين لمنتدى القاهرة للتغير المناخي

وتعقد هذه الحلقة النقاشية في الساعة السادسة والنصف من مساء يوم الأربعاء الموافق ٢٥ من فبراير ٢٠١٥، وذلك بمقر مكتبة القاهرة الكبرى وعنوانها ١٥ شارع محمد مظهر، الزمالك، القاهرة.

# ”الأصالة والمسؤولية والخصوصية: دليل السائح صديق البيئة إلى مصر“



ويذكر أن المنتجات الصديقة للبيئة تلك والتي تتبع ملكيتها غالبا لعائلات صغيرة وقد أقاموها على أسس صديقة للبيئة ومستدامة حيث أستخدمت فيها مصادر طاقة جديدة ومتجددة وفصل القمامة وتحويل الفضلات العضوية إلى سماد والزراعة العضوية والمباني الخضراء ودمج المجتمعات والحفاظ على التقاليد المحلية. وقد سافرنا في طول البلاد وعرضها لنتمكن من التعرف عن قرب على المنتجات الخضراء والصديقة للبيئة وأصحابها ولكي نصور فيلما قصيرا نحكي من خلاله قصصهم ويتم عرضه خلال فعالياتنا الحالية. وعلى الرغم من أن هناك جهودا بُذلت لوضع معايير ومبادئ إستراتيجية لعمل المنتجات الخضراء والصديقة للبيئة؛ غير إنه وإلى وقتنا هذا لا توجد معايير وقواعد مؤسسية تنظم على الأرض عمل تلك المنتجات في مصر. وتتطلب هذه الصناعة الأخذ في النمو شراكة ما بين القطاعين العام والخاص في مصر حيث تعمل كل الجهات المعنية بهذا الشأن على تحسين مستوى تلك المنتجات لتقدم بذلك نموذجا للتنمية المستدامة. وتضمن كذلك توفير فرص العمل وضم المجتمعات المحلية إلى تلك العملية التنموية، وتحافظ في ذات الوقت على مواردها الطبيعية.

وسيقوم منتدى القاهرة للتغير المناخي من خلال حلقة النقاشية التاسعة والعشرين بجمع مختلف الأطراف المعنية بهذه القضية وذلك من أجل مناقشة كيفية تقديم الدعم لتلك المنتجات الصديقة للبيئة وتعزيز مكانتها كبدائل ونوع من أنواع السياحة المستدامة.

رغم تمتع جمهورية مصر العربية كوجهة سياحية بشهرة كبيرة لما تحتويه من الآثار والتراث الحضاري والثقافي والمناظر الطبيعية الخلابة لشواطئها؛ إضافة إلى عوامل جذب سياحية أخرى، فإنها لاتزال تحتل موقعا غير متقدم على خريطة السياحة الخضراء والصديقة للبيئة؛ وذلك على الرغم من امتلاكها لثروة من الأماكن والمناظر الطبيعية الجميلة.

وقد شهدت السواحل المصرية وعلى مَرَّ العقود القليلة الماضية تطورا سريعا من خلال القيام ببناء المنتجات السياحية العملاقة التي تقدم لروادها خدمات التمتع بالشواطئ والبحار؛ غير أن ذلك يحدث في كثير من الأحيان على حساب الحياة البرية والبحرية التي تسعى هذه المنتجات على استخدامها في التسويق لنفسها.

أما بالنسبة للمنتجات السياحية الخضراء أو الصديقة للبيئة، وعلى العكس من المنتجات التقليدية الأخرى؛ فإنها تنجح في إحداث التعاليم مع البيئة المحلية والطبيعية المحيطة بها أكثر من مجرد تقديم خدمة الإقامة المريحة فقط لروادها. كما أنها تقدم لروادها أيضا لوحة طبيعية ثرية في تنوع مناظرها الطبيعية وثقافتها. وتقع العديد من تلك المنتجات في المناطق النائية التي نجحت في الحفاظ على تقاليدها دونما تغيير لعدة قرون.

وتنتشر تلك المنتجات الخضراء الصغيرة والتي تمتلكها عائلات ذات جذور ضاربة في بيئتها المحلية في طول مصر وعرضها ابتداء من واحة سيوه ومرورا بواحتي الداخلة والفيوم بالصحراء الغربية وإنهاءا بالمنيا وشبه جزيرة سيناء.

ويتفضل بإفتتاح الحلقة النقاشية

**السيد السفير/ هانزيورج هابر**  
سفير جمهورية ألمانيا الاتحادية بالقاهرة

**السيد الوزير د. خالد فهمي**  
وزير الدولة المصري لشؤون البيئة

السادة المتحدثون في الحلقة النقاشية هم:

**السيد / هاني زكي**

مالك منتج زواره  
الصديق للبيئة

**السيد / بيتر فيرت**

مالك فندق انترناشونال هوت سبرنج  
وشركة وايت دزرت للسياحة  
بالبواحات البحرية

**السيدة الدكتورة/ كورنيليا رودكر**

الاستاذ المشارك، بكلية الهندسة المعمارية  
والتصميم الحضري بالجامعة الألمانية بالقاهرة  
ومؤلفة دليل أصحاب المنتجات الصديقة للبيئة

**السيد / عماد حسن**

مستشار وزير  
السياحة المصري

ويعقب الفعالية بوفيه عشاء مفتوح